

A group of people are dining and socializing in a restaurant. A man with a beard and a woman with curly hair are smiling and looking at each other. They are holding glasses of wine. The background is softly blurred, showing other diners and warm lighting.

#Tenemos #QueRepetir

Get wellness, enjoy life, keep safe.



EL ORIGEN

#TenemosQueRepetir nace como una charla dirigida a estudiantes de toda España con la finalidad de concienciarlos, de una manera muy personal y directa, de la importancia de ser responsables cuando salen de fiesta y quieren desplazarse en coche o en moto sin estar en condiciones, debido, fundamentalmente, al consumo de alcohol o drogas.



JUNIORS, SENIORS... Y DEMÁS

Actualmente, y ante la gran acogida y el éxito del programa, se ha ampliado el espectro de sus beneficiarios para llegar a un nuevo segmento: jóvenes empleados de grandes compañías que utilizan habitualmente el **after work** como válvula de escape para desconectar del estrés y la responsabilidad que exige su trabajo.

Un *target ideal* para las sesiones
#TenemosQueRepetir.

UNA CONFERENCIA ESTIMULANTE

- #TenemosQueRepetir persigue evitar accidentes indeseables; pero nadie dice a nadie lo que debe hacer. Abrimos una ventana a la que invitamos al oyente a que se asome, para que luego saque sus propias conclusiones de lo que a través de ella ha observado.
- La trascendencia de las **consecuencias emocionales** de haber causado un daño a otra persona, la magnitud de las **consecuencias económicas** de un error que se pudo evitar... Las equivocaciones no traen sólo consecuencias físicas.
- Un **testimonio potente**, pero, al mismo tiempo, ameno y desenfadado, explicado con una llamativa y envolvente naturalidad.

EL PONENTE

Sebas Lorente, abogado, conferenciante y autor del *best-seller* «**8 días levantándome de #Buenhumor**», despierta verdaderas emociones al explicar su propio testimonio, teniendo en cuenta que él mismo va en silla de ruedas desde los 20 años, a raíz de un accidente de tráfico que sufrió, precisamente, al salir de una discoteca y habiendo consumido alcohol en exceso.



UNA INICIATIVA EXITOSA

El salto de #TenemosQueRepetir a la empresa responde al inmejorable *feedback* recibido de los centros escolares y universitarios en los que se empezó impartiendo la charla. El entusiasmo que ésta suscita se comprueba partir de los siguientes datos:

- El 100% de los centros en los que se ha impartido ha solicitado repetir cada año la charla con los nuevos alumnos que suben de curso.
- En 2018 el programa arrancó en 15 colegios de Barcelona. 4 años después (y con la pandemia de por medio), la charla ya se impartió en más de 60 colegios y universidades de 23 ciudades de toda España, gracias a la inmejorable propaganda que recibe por parte de quienes la han escuchado.
- Este éxito ha llegado a las empresas con plantillas jóvenes en las que los *after work* se han convertido en una realidad casi identitaria.

BENEFICIO UNIVERSAL

- La concienciación vial, junto a la sostenibilidad, son nuevos indicadores del grado de desarrollo de un país y de su sociedad; y los jóvenes van a la vanguardia en dichas materias. Es preciso, no obstante, seguir fomentando y potenciando esa conciencia.
- Una clara contribución a eliminar dramas derivados de accidentes evitables.
- Una apuesta por el compromiso y la responsabilidad de las nuevas generaciones, así como, de forma más directa, por la integridad y el bienestar de nuestros empleados.

FORMATO Y DURACIÓN

- #TenemosQueRepetir se articula mediante una **charla de contenido inspiracional de 45' de duración***, y va dirigida, preferiblemente, a equipos y departamentos de grandes empresas.
- Por las sensibilidades que despierta y su fuerza emocional, es altamente recomendable el **formato presencial**.
- Por la dimensión de la empresa y el carácter presencial de la sesión, pueden convenirse paquetes de sesiones para distintas unidades.

* Más eventual turno de preguntas.

#Tenemos #QueRepetir

Contacto:

sebas@sebaslorente.com

Teléfono: 676 867 084